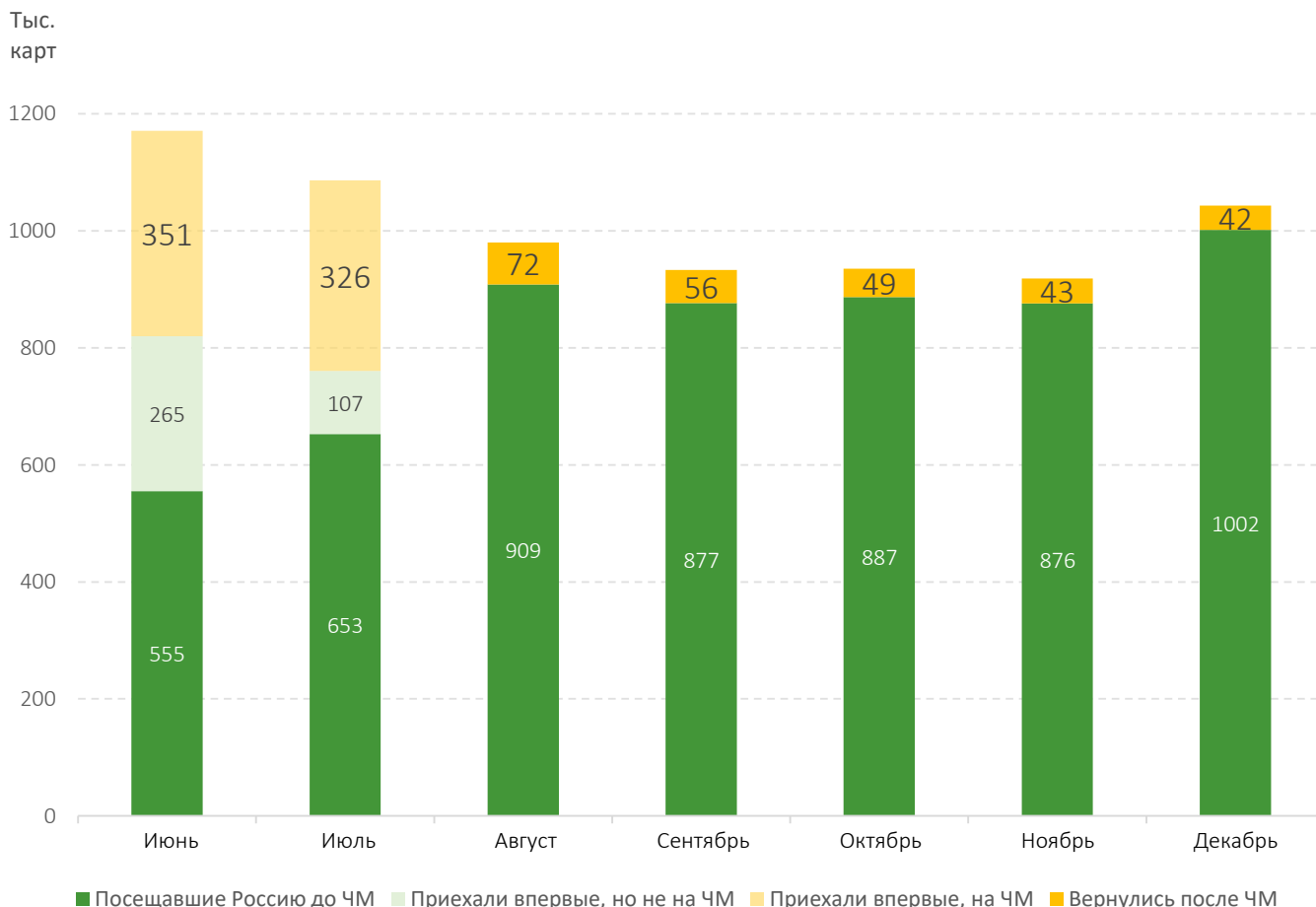


Кто впервые приехал в Россию на Чемпионат мира-2018 и впоследствии вернулся

- Каждый десятый турист, впервые приехавший в Россию во время Чемпионата мира, вернулся в страну в 2018 г.
- По нашим оценкам, система FAN ID позволила увеличить туристический поток в оставшейся части 2018 г. на 5%.
- Траты возвратившихся туристов, по нашим оценкам, составили не менее 10 млрд руб. за период с августа по декабрь включительно.
- Возвратившиеся туристы из США и Бразилии посетили 83 региона России уже после чемпионата.

График 1. Число карт, выданных за пределами России и использованных на территории страны

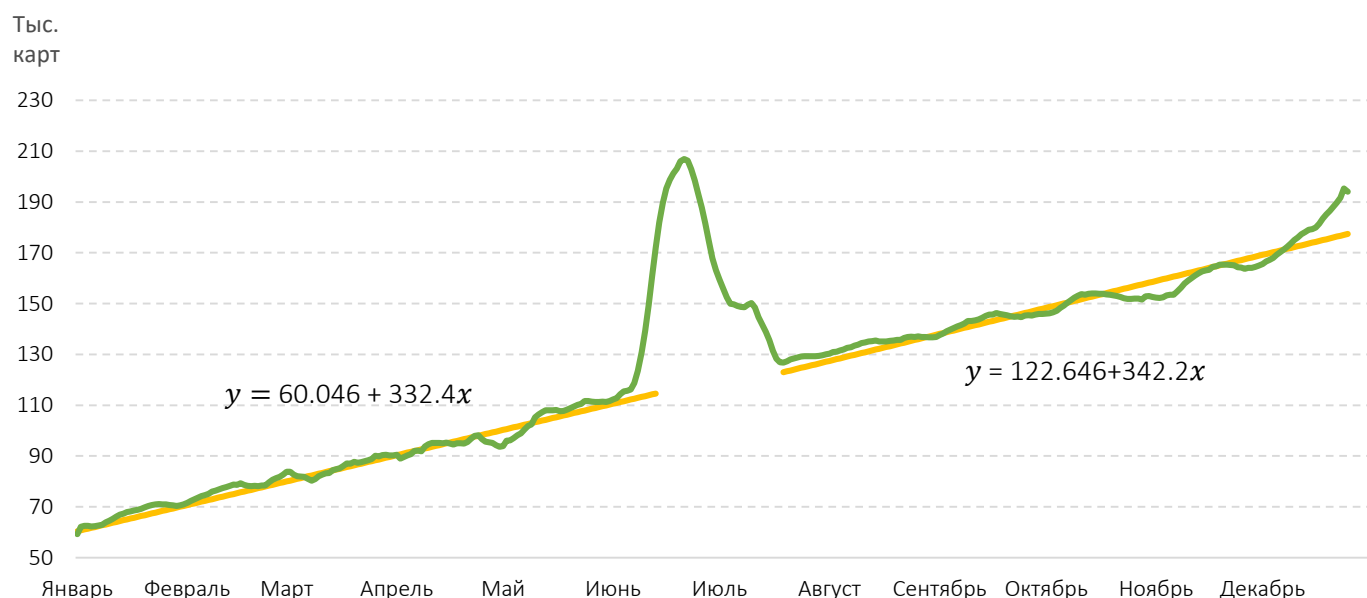


Источник: Сбербанк

Во время Чемпионата мира по футболу в России был протестирован упрощенный визовый режим. Всем, кто прибыл в нашу страну поболеть за свою команду, выдавался FAN ID, он же паспорт болельщика, который и позволял пересечь границу. По завершении игр действие документа было продлено до конца 2018 г. Мы решили проанализировать, сколько человек воспользовались возможностью беспрепятственно вернуться.

Во время чемпионата мира в системах Сбербанка в месяц, в среднем, использовалось порядка 1,1 млн карт, выданных иностранными эмитентами, из них 46% – новые пользователи¹. Однако некоторая часть этого потока – обычные туристы. Соответственно, они могли и не обладать FAN ID, а въезжать по обычной визе. Для того, чтобы выделить эту группу, мы использовали обычную поправку на сезонность, а затем определили аномальный прирост в количестве используемых платежных средств (он хорошо виден на графике 2). По нашей оценке, 30,7% туристов, то есть 340 тысяч человек, – это те, кто приехал в Россию ради чемпионата, и при этом ранее нашу страну не посещал.

График 2. Количество иностранных карт, использовавшихся в России за один день, с поправкой на сезонность в течение года



Источник: Сбербанк

Но по-настоящему удивило количество возвратившихся. Среди иностранных карт, которыми с августа по сентябрь расплачивались на территории России, в среднем 52 тысячи в месяц – это карты, зарегистрированные впервые именно во время Чемпионата мира. Каждый десятый человек, в первый раз приехавший в нашу страну с 15 июня по 15 июля либо вернулся в оставшуюся часть года, либо как минимум остался до августа. Причем переоценивать влияние последних не стоит: количество возвратившихся распределено по месяцам достаточно равномерно. Если же использовать в качестве базы нашу оценку числа болельщиков, то доля возвратившихся возрастает до 15,4%.

Еще один способ определить, оказала ли система FAN ID влияние на туристический поток, – сравнение динамики количества используемых иностранных карт до и после чемпионата. Оценка тенденции с помощью регрессий различных типов обнаруживает статистически значимый прирост. В самом простом случае линейной зависимости коэффициент наклона кривой до чемпионата составлял 332,4, а после – 342,2². Прирост коэффициента составил 3%, что также можно считать одной из оценок влияния на туристический поток, пусть и простейшей.

Похожая оценка получается, и если просто взять «сырые» цифры. Пользователи, которые никогда не были в России, затем посетили Чемпионат мира, а после него приехали снова, составили 5,4% от общего притока. Это подразумевает, что упрощение визового режима (например, переход на электронные визы) может дать достаточно заметный импульс въездному туризму. Совокупные траты вернувшихся путешественников составили не менее 9,9 млрд руб.³

¹ В исследовании мы отождествляем число карт с числом туристов.

² Показатели R-квадрат равны соответственно 0.908 и 0.830.

³ Данная величина является оценочной и представляет собой произведение фактических расходов по «возвратившимся» картам на оценку доли туристов, воспользовавшихся системами Сбербанка.

Кто вернулся после Чемпионата мира?

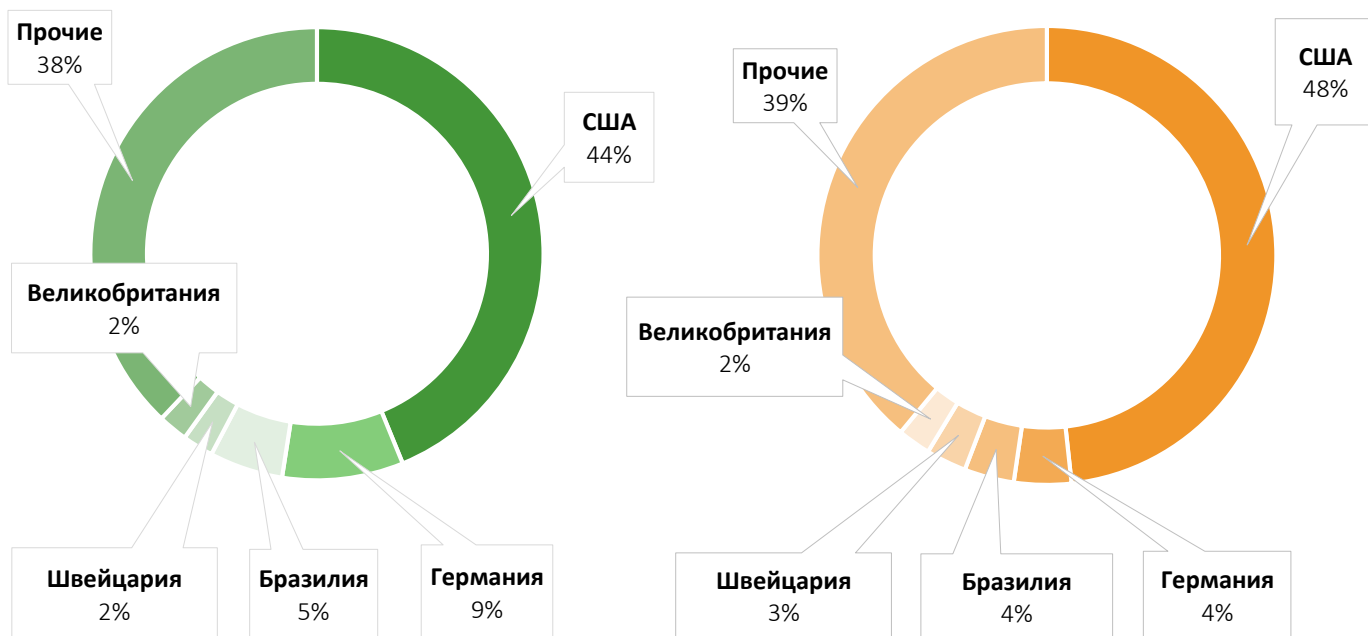
Возможностью вернуться в Россию воспользовались граждане практически всех стран. Но в общей массе возвратившихся болельщиков сильнее всего выделяются граждане США. Они составили 43,8 % численности этой категории и совершили почти половину всех расходов (порядка 4,3 млрд руб.) Остальные страны по этим показателям значительно отстают. На гостей из Германии, составивших вторую по численности группу вновь приехавших болельщиков, приходится «всего» 8,6 % численности и 4 % расходов. В топ-5 по обоим показателям попали также Швейцария и Бразилия.

В целом, европейцы чаще повторно посещали Россию после чемпионата. Именно они практически полностью составляют категорию «прочие» на графике 3, и ключевым фактором здесь безусловно стала простота логистики и транспортные связи.

График 3. Структура туристов, вернувшихся после Чемпионата мира

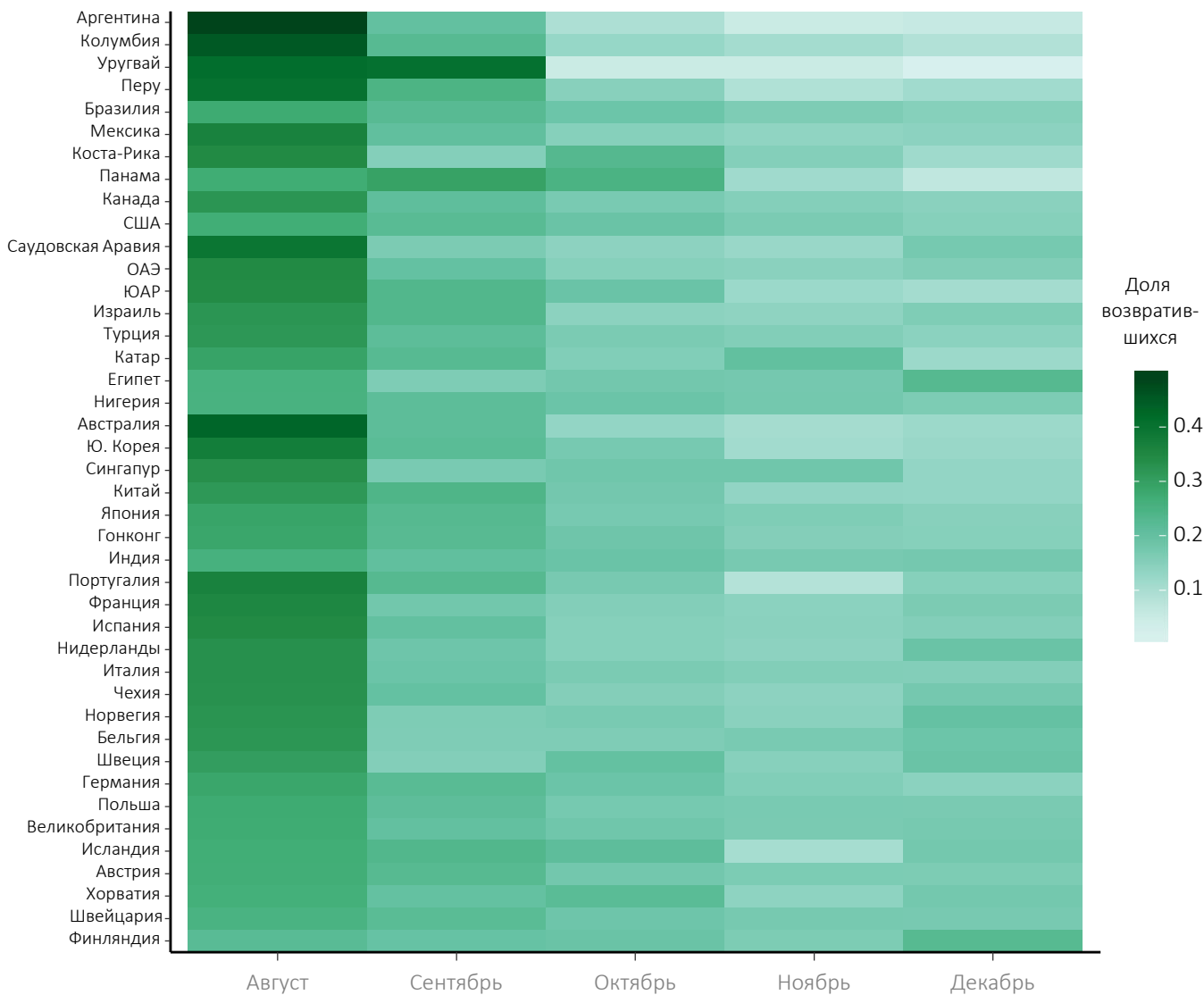
Структура по стране отправления

Структура по доле в расходах



Источник: Сбербанк

График 4. Распределение возвратившихся туристов по месяцам³



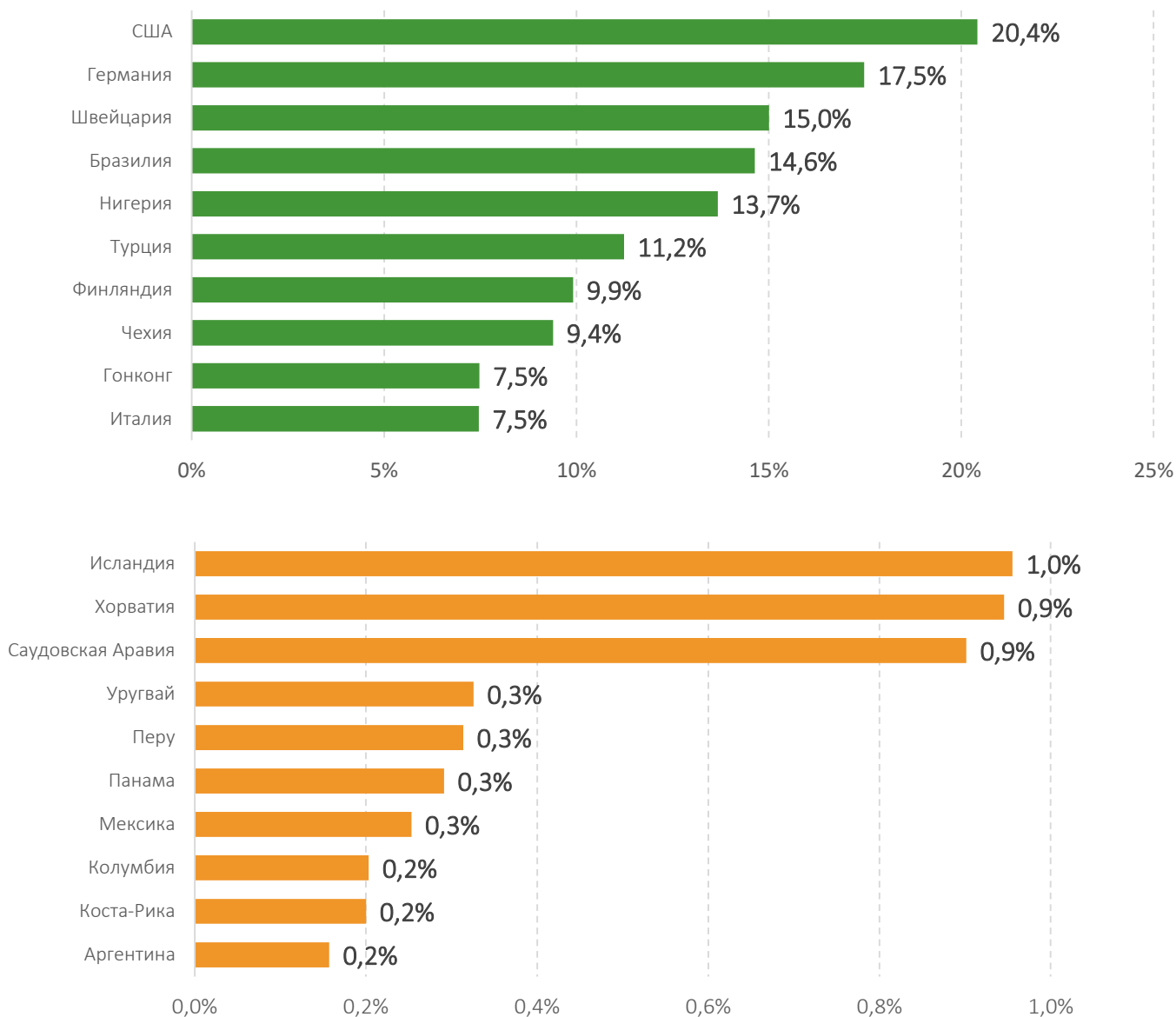
Источник: Сбербанк

Представители Аргентины, Уругвая, Перу и прочих стран континента очень ярко провели чемпионат, но, очевидно, не решились второй раз за год на многочасовой полет с пересадками. Более того, как раз в этой группе стран фактор «оставшихся» путешественников проявил себя наиболее сильно. Напомним, что у нас нет возможности разделить путешественников на тех, кто покинул Россию после чемпионата, и тех, кто просто продлил себе отдых и остался до конца лета. Из всех трат, совершенных с августа по декабрь, по картам из Южной Америки, порядка половины приходится как раз на август, и остальное – на оставшиеся четыре месяца 2018 г.

³ Сумма в каждой строке (то есть для каждой страны) равна 100%.

География возвратившихся в сравнении с потоком туристов во время ЧМ-2018

График 5. Страны с наибольшей (сверху) и наименьшей долей болельщиков, возвратившихся после Чемпионата мира



Источник: Сбербанк

При анализе туристического потока по отдельным странам Соединенные Штаты сохраняют лидерство. Каждый пятый американец, впервые посетивший Россию во время Чемпионата мира по футболу, вернулся ещё раз или как минимум остался до августа. Если скорректировать это на оценку въехавших именно по FAN ID, то показатель приблизится к трети.

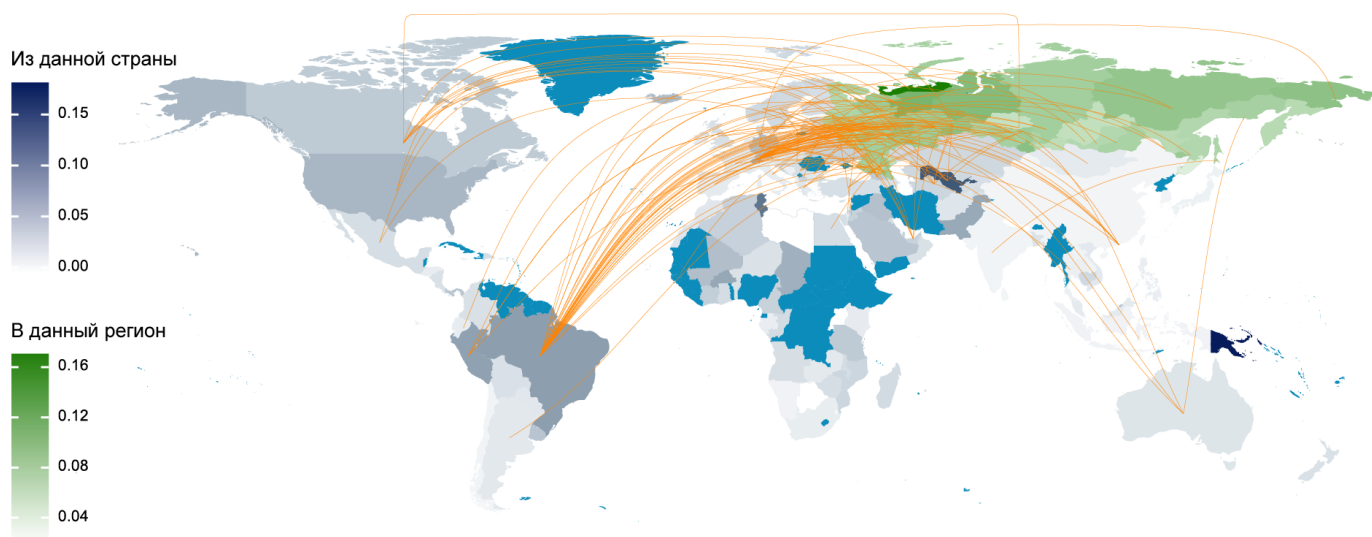
На втором месте – так же Германия, за ней Швейцария. Болельщики из Латинской Америки, наоборот, практически не возвращались. Единственное значимое исключение из этой группы – Бразилия. Она угодила в топ-5 по доле вернувшихся туристов с показателем в 15% от всех, кто приехал из этой страны на футбольные матчи в июне-июле⁴.

⁴ Здесь, на графике 5 (а также на графике 4) указана доля болельщиков, которые, побывав на чемпионате мира, затем вернулись в Россию в августе-декабре 2018 г.

География возвратившихся: анализ в сравнении с притоком туристов после ЧМ-2018

График 6. Наиболее популярные направления у туристов, возвратившихся после Чемпионата мира⁵

Доля туристов, повторно приехавших после ЧМ, в общем потоке туристов



Источник: Сбербанк

Теперь подробнее проанализируем влияние чемпионата на туризм в России в целом. Как уже говорилось, возвратившиеся туристы обеспечили 5,4% всего въездного потока в августе-декабре 2018 г. Однако влияние на потоки из отдельных стран было более значимым. Так, возвратившиеся из Бразилии болельщики составили 9,3% от всех посетителей из этого государства в последние пять месяцев года. Следом находятся Швейцария и США, доля повторно приехавших в Россию путешественников из этих стран в общем потоке составила 7,8% и 7,4% соответственно⁶.

Любопытно, что чемпионат подтолкнул туристов активнее путешествовать по всей территории России. На карте, изображенной выше, показаны связи стран с регионами РФ, которые наиболее активно посещали вернувшиеся болельщики. Их доля в общем потоке по отмеченным на карте направлениям составляет не менее 10 %. Наиболее существенную долю болельщики составили в потоке туристов из Германии в Республику Татарстан (14,3%). Выделяются также направления США – Республика Коми (11,2 % туристов, которые вновь приехали к нам после Чемпионата), Швейцария – Ярославская область (10,3%).

⁵ Для стран, выделенных голубым, надёжные оценки отсутствуют.

⁶ В этой части речь идёт и доле вернувшихся болельщиков в общем числе въезжающих в августе-декабре 2018 г., то есть оценке прироста, который возвратившиеся путешественники обеспечили общему туристическому потоку страны.

Бразильские болельщики, продолжили путешествовать по Калининградской и Новосибирской областям (11% и 10,6% соответственно).

В целом, для российских регионов Чемпионат мира даже после окончания обеспечил значимый приток туристов. Так, в Республике Коми доля вернувшихся после чемпионата составила 9,7%, в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком АО – по 8,8%. Республику Алтай открыли для себя благодаря футболу 8,3% посетивших ее иностранцев.

График. 7. География направлений туристов, возвратившихся после Чемпионата мира.

Число регионов, посещенных болельщиками, август – декабрь 2018 г.



Число стран, откуда приезжали болельщики, август – декабрь 2018 г.



Источник: Сбербанк

Многие болельщики не стали ограничивать себя перечисленными направлениями. Гости из США и Бразилии возглавили наш рейтинг активно путешествующих туристов: в течение августа – декабря 2018 г. вернувшиеся болельщики посетили практически все регионы страны – 83. Незначительно отстали гости из Германии, посетившие на один регион меньше. В топ-5 так же попали Великобритания (80 регионов) и Швейцария (79).

Среди наиболее посещаемых регионов ожидаемо оказались Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край: в этих регионах отметились покупками болельщики из 137, 118 и 103 стран соответственно.

Проект «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Идентифицировать по ним конкретных клиентов невозможно. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с Центром прикладных данных и «Платформой ОФД».

Центр прикладных данных — экспертная команда Сбербанка, специализирующаяся на подготовке коммерческих отчетов по индивидуальным заказам.

«Платформа ОФД» — крупнейший оператор фискальных данных России по версии CNews Analytics. Через неё обрабатываются данные каждой четвёртой кассы в стране; в системе компании активно более 600 тыс. контрольно-кассовой техники по всей территории РФ. «Платформа ОФД» ежедневно передаёт в Федеральную налоговую службу более 30 млн кассовых чеков.

При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Приложение 1. Структура вернувшихся болельщиков по странам

| Страна | Доля от всех вернувшихся болельщиков, % | % от общих расходов туристов |
|----------------|---|------------------------------|
| США | 43.82% | 48.28% |
| Германия | 8.65% | 4.03% |
| Казахстан | 5.69% | 10.46% |
| Бразилия | 5.25% | 3.51% |
| Беларусь | 4.49% | 2.72% |
| Эстония | 3.78% | 1.89% |
| Украина | 2.65% | 1.80% |
| Туркмения | 2.32% | 1.51% |
| Швейцария | 2.21% | 2.85% |
| Великобритания | 2.11% | 2.33% |
| Финляндия | 1.73% | 0.81% |
| Китай | 1.29% | 1.50% |
| Узбекистан | 1.24% | 1.35% |
| Латвия | 1.10% | 1.28% |
| Канада | 0.81% | 0.78% |
| Италия | 0.78% | 0.87% |
| Франция | 0.74% | 0.88% |
| Литва | 0.71% | 0.53% |
| Турция | 0.64% | 0.52% |
| Норвегия | 0.57% | 0.58% |
| ОАЭ | 0.53% | 0.78% |
| Швеция | 0.48% | 0.48% |
| Испания | 0.47% | 0.61% |
| Чехия | 0.47% | 0.53% |
| Гонконг | 0.44% | 0.41% |
| Израиль | 0.43% | 0.50% |
| Ю. Корея | 0.43% | 0.60% |
| Польша | 0.41% | 0.31% |
| Нигерия | 0.36% | 0.32% |
| Нидерланды | 0.29% | 0.38% |
| Австралия | 0.25% | 0.36% |
| Индия | 0.24% | 0.17% |
| Азербайджан | 0.24% | 0.45% |
| Япония | 0.23% | 0.27% |
| Австрия | 0.22% | 0.26% |
| Молдавия | 0.21% | 0.14% |

| Страна | Доля от всех вернувшихся болельщиков, % | % от общих расходов туристов |
|----------------------|---|------------------------------|
| Бельгия | 0.18% | 0.18% |
| Грузия | 0.18% | 0.30% |
| Кипр | 0.18% | 0.44% |
| Армения | 0.17% | 0.28% |
| Сербия | 0.16% | 0.17% |
| Венгрия | 0.14% | 0.11% |
| Монголия | 0.13% | 0.18% |
| Мексика | 0.13% | 0.14% |
| Греция | 0.13% | 0.10% |
| Египет | 0.12% | 0.12% |
| Болгария | 0.12% | 0.16% |
| Словакия | 0.11% | 0.11% |
| Катар | 0.11% | 0.12% |
| Саудовская Аравия | 0.09% | 0.16% |
| Дания | 0.09% | 0.08% |
| Киргизия | 0.09% | 0.11% |
| Ирландия | 0.08% | 0.11% |
| Португалия | 0.08% | 0.09% |
| Таиланд | 0.07% | 0.18% |
| Аргентина | 0.06% | 0.04% |
| Малайзия | 0.06% | 0.05% |
| Хорватия | 0.06% | 0.05% |
| Сингапур | 0.06% | 0.09% |
| ЮАР | 0.06% | 0.08% |
| Словения | 0.06% | 0.05% |
| Перу | 0.05% | 0.06% |
| Вьетнам | 0.05% | 0.08% |
| Новая Зеландия | 0.05% | 0.08% |
| Люксембург | 0.04% | 0.10% |
| Колумбия | 0.04% | 0.03% |
| Черногория | 0.04% | 0.04% |
| Таджикистан | 0.04% | 0.05% |
| Ливан | 0.04% | 0.08% |
| Тайвань | 0.03% | 0.03% |
| Исландия | 0.03% | 0.05% |
| Эквадор | 0.03% | 0.03% |
| Республика Македония | 0.03% | 0.02% |
| Гана | 0.03% | 0.04% |
| Индонезия | 0.02% | 0.03% |
| Кувейт | 0.02% | 0.04% |
| Ангола | 0.02% | 0.03% |

| Страна | Доля от всех вернувшихся болельщиков, % | % от общих расходов туристов |
|--------------------------|---|------------------------------|
| Иордания | 0.02% | 0.03% |
| Уругвай | 0.02% | 0.02% |
| Пакистан | 0.02% | 0.04% |
| Замбия | 0.02% | 0.01% |
| Бахрейн | 0.02% | 0.02% |
| Марокко | 0.02% | 0.02% |
| Панама | 0.02% | 0.02% |
| Мальта | 0.02% | 0.05% |
| Оман | 0.01% | 0.02% |
| Филиппины | 0.01% | 0.00% |
| Шри-Ланка | 0.01% | 0.01% |
| Чили | 0.01% | 0.01% |
| Малави | 0.01% | 0.00% |
| Алжир | 0.01% | 0.01% |
| Намибия | 0.01% | 0.01% |
| Коста-Рика | 0.01% | 0.01% |
| Сенегал | 0.01% | 0.02% |
| Мозамбик | 0.01% | 0.02% |
| Доминиканская Республика | 0.01% | 0.01% |
| Зимбабве | 0.01% | 0.01% |
| Конго | 0.01% | 0.01% |
| Боливия | 0.01% | 0.01% |
| Прочие | 0.14% | 0.28% |

Приложение 2. Рейтинг стран по доле болельщиков, вернувшихся в Россию после Чемпионата мира⁷

| Страна | Доля, % |
|----------------|---------|
| США | 20.42% |
| Германия | 17.48% |
| Швейцария | 15.00% |
| Бразилия | 14.64% |
| Нигерия | 13.67% |
| Турция | 11.24% |
| Финляндия | 9.91% |
| Чехия | 9.39% |
| Гонконг | 7.48% |
| Италия | 7.46% |
| Норвегия | 7.35% |
| Канада | 6.72% |
| Венгрия | 6.32% |
| Словакия | 5.95% |
| Сербия | 5.89% |
| Австрия | 5.29% |
| Нидерланды | 4.83% |
| ОАЭ | 4.68% |
| Великобритания | 4.28% |
| Ирландия | 3.79% |
| Катар | 3.48% |
| Польша | 3.41% |
| Таиланд | 3.32% |
| Израиль | 3.29% |
| Франция | 3.27% |
| Дания | 3.25% |
| Испания | 3.06% |
| Швеция | 2.81% |
| Малайзия | 2.57% |
| Китай | 2.53% |
| Индия | 2.28% |
| Ю. Корея | 2.19% |
| Бельгия | 2.06% |
| Португалия | 2.00% |

⁷ Указана доля вернувшихся от общего числа болельщиков, впервые посетивших Россию во время ЧМ-2018. Отобраны 50 стран с наибольшими совокупными расходами туристов в течение июня-декабря 2018 г.

| Страна | Доля, % |
|-------------------|---------|
| Сингапур | 1.99% |
| Япония | 1.87% |
| Эквадор | 1.62% |
| ЮАР | 1.58% |
| Египет | 1.33% |
| Австралия | 1.16% |
| Исландия | 0.96% |
| Хорватия | 0.95% |
| Саудовская Аравия | 0.90% |
| Уругвай | 0.33% |
| Перу | 0.31% |
| Панама | 0.29% |
| Мексика | 0.25% |
| Колумбия | 0.20% |
| Коста-Рика | 0.20% |
| Аргентина | 0.16% |

Приложение 3. Доля вернувшихся болельщиков в общем числе туристов из страны, август – декабрь 2018 г.

| Страна | Доля, % |
|------------------------|---------|
| Сенегал | 25.77% |
| Нигерия | 25.57% |
| Гвинея | 21.88% |
| Папуа-Новая Гвинея | 17.65% |
| Узбекистан | 14.70% |
| Тунис | 12.50% |
| Бразилия | 9.35% |
| Перу | 9.10% |
| Буркина-Фасо | 8.64% |
| Пакистан | 8.47% |
| Чад | 7.92% |
| Швейцария | 7.77% |
| США | 7.42% |
| Исландия | 6.93% |
| Бруней-Даруссалам | 6.90% |
| Мали | 6.80% |
| Германия | 6.68% |
| Ирак | 6.65% |
| Гонконг | 6.54% |
| Уругвай | 6.32% |
| Саудовская Аравия | 6.28% |
| Панама | 6.26% |
| Канада | 5.92% |
| Танзания | 5.88% |
| Грузия | 5.88% |
| Кот д'Ивуар | 5.56% |
| Острова Теркс и Кайкос | 5.56% |
| Маврикий | 5.52% |
| Сейшелы | 5.36% |
| Эстония | 5.35% |
| Украина | 5.34% |
| Камерун | 5.31% |
| ОАЭ | 5.31% |
| Иордания | 5.29% |
| Алжир | 5.25% |

| Страна | Доля, % |
|--------------------------|---------|
| Катар | 5.21% |
| Республика Македония | 5.16% |
| Литва | 5.14% |
| Беларусь | 5.03% |
| Мозамбик | 4.99% |
| Туркмения | 4.94% |
| Ливан | 4.76% |
| Хорватия | 4.72% |
| Норвегия | 4.72% |
| Камбоджа | 4.64% |
| Бахрейн | 4.59% |
| Казахстан | 4.54% |
| Молдавия | 4.53% |
| Швеция | 4.51% |
| Конго | 4.40% |
| Мадагаскар | 4.38% |
| Латвия | 4.33% |
| Таджикистан | 4.26% |
| Доминиканская Республика | 4.17% |
| Малави | 4.14% |
| Египет | 4.10% |
| Мексика | 4.10% |
| Гана | 4.09% |
| Кувейт | 4.08% |
| Сербия | 4.05% |
| Сан-Марино | 4.03% |
| Турция | 4.03% |
| Зимбабве | 4.00% |
| Финляндия | 4.00% |
| Гватемала | 3.99% |
| Ангола | 3.98% |
| Чехия | 3.92% |
| Киргизия | 3.86% |
| Дания | 3.86% |
| Кипр | 3.77% |
| Оман | 3.75% |
| Коста-Рика | 3.74% |
| Великобритания | 3.74% |
| Колумбия | 3.69% |
| Черногория | 3.69% |

| Страна | Доля, % |
|----------------|---------|
| Новая Зеландия | 3.69% |
| Никарагуа | 3.68% |
| Мальдивы | 3.68% |
| Кабо-Верде | 3.66% |
| Боливия | 3.66% |
| Бенин | 3.64% |
| Нигер | 3.62% |
| Азербайджан | 3.59% |
| Армения | 3.59% |
| Польша | 3.57% |
| Бангладеш | 3.48% |
| Венгрия | 3.48% |
| Словения | 3.32% |
| Австралия | 3.26% |
| Мальта | 3.15% |
| Афганистан | 3.13% |
| Греция | 3.12% |
| Марокко | 3.08% |
| Люксембург | 2.96% |
| Парагвай | 2.94% |
| Сингапур | 2.93% |
| Словакия | 2.93% |
| Болгария | 2.87% |
| Франция | 2.84% |
| Аргентина | 2.79% |
| Вьетнам | 2.75% |
| Австрия | 2.69% |
| Португалия | 2.62% |
| Замбия | 2.61% |
| Монголия | 2.58% |
| Израиль | 2.58% |
| Малайзия | 2.48% |
| Ирландия | 2.48% |
| Испания | 2.47% |
| Бельгия | 2.43% |
| Кения | 2.38% |
| Эквадор | 2.33% |
| Италия | 2.32% |
| Эль-Сальвадор | 2.26% |
| Нидерланды | 2.25% |

| Страна | Доля, % |
|-------------------------------|---------|
| ЮАР | 2.23% |
| Габон | 2.15% |
| Гондурас | 2.13% |
| Албания | 2.12% |
| Филиппины | 2.00% |
| Таиланд | 1.94% |
| Япония | 1.85% |
| Босния и Герцеговина | 1.76% |
| Пуэрто-Рико | 1.73% |
| Андорра | 1.70% |
| Ямайка | 1.56% |
| Лаос | 1.50% |
| Намибия | 1.48% |
| Индонезия | 1.45% |
| Индия | 1.44% |
| Макао | 1.43% |
| Тайвань | 1.42% |
| Чили | 1.42% |
| Ю. Корея | 1.32% |
| Шри-Ланка | 1.29% |
| Китай | 1.27% |
| Свазиленд | 1.05% |
| Ливийская Арабская Джамахирия | 0.07% |

Приложение 4. Доля вернувшихся болельщиков в общем туристическом потоке в регионе, август – декабрь 2018 г.

| Регион | Доля, % |
|-----------------------------------|---------|
| Ненецкий автономный округ | 16.67% |
| Республика Коми | 9.72% |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 8.85% |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 8.83% |
| Республика Алтай | 8.30% |
| Курганская область | 8.26% |
| Чукотский автономный округ | 8.14% |
| Карачаево-Черкесская Республика | 7.93% |
| Удмуртская Республика | 7.90% |
| Республика Саха (Якутия) | 7.69% |
| Республика Татарстан | 7.64% |
| Тюменская область | 7.62% |
| Чеченская Республика | 7.55% |
| Республика Марий Эл | 7.43% |
| Ульяновская область | 7.39% |
| Рязанская область | 7.36% |
| Оренбургская область | 7.19% |
| Еврейская автономная область | 7.19% |
| Тульская область | 7.17% |
| Липецкая область | 7.10% |
| Челябинская область | 7.00% |
| Республика Калмыкия | 6.96% |
| Кемеровская область | 6.95% |
| Кировская область | 6.93% |
| Самарская область | 6.88% |
| Свердловская область | 6.85% |
| Архангельская область | 6.79% |
| Нижегородская область | 6.77% |
| Республика Ингушетия | 6.75% |
| Пермский край | 6.75% |
| Калининградская область | 6.74% |
| Владимирская область | 6.73% |
| Чувашская Республика | 6.69% |
| Республика Башкортостан | 6.68% |
| Саратовская область | 6.65% |
| Ростовская область | 6.65% |

| Регион | Доля, % |
|-------------------------------------|---------|
| Ростовская область | 6.65% |
| Республика Дагестан | 6.63% |
| Воронежская область | 6.60% |
| Республика Северная Осетия - Алания | 6.54% |
| Волгоградская область | 6.54% |
| Ивановская область | 6.52% |
| Красноярский край | 6.44% |
| Калужская область | 6.39% |
| Тверская область | 6.36% |
| Новосибирская область | 6.35% |
| Ярославская область | 6.35% |
| Брянская область | 6.33% |
| Краснодарский край | 6.28% |
| Белгородская область | 6.25% |
| Алтайский край | 6.24% |
| Магаданская область | 6.21% |
| Костромская область | 6.16% |
| Пензенская область | 6.15% |
| Тамбовская область | 6.14% |
| Новгородская область | 6.10% |
| Ленинградская область | 6.09% |
| Республика Адыгея | 6.05% |
| Забайкальский край | 5.98% |
| Омская область | 5.93% |
| Мурманская область | 5.76% |
| Псковская область | 5.76% |
| Вологодская область | 5.76% |
| Сахалинская область | 5.73% |
| Республика Хакасия | 5.71% |
| Республика Мордовия | 5.56% |
| Смоленская область | 5.52% |
| Ставропольский край | 5.44% |
| Хабаровский край | 5.40% |
| Республика Бурятия | 5.32% |
| г. Москва | 5.32% |
| Курская область | 5.29% |
| Московская область | 5.26% |
| Республика Карелия | 5.26% |
| Орловская область | 5.08% |
| Камчатский край | 5.04% |
| Амурская область | 5.01% |

| Регион | Доля, % |
|---------------------------------|---------|
| Кабардино-Балкарская Республика | 4.85% |
| г. Санкт-Петербург | 4.69% |
| Республика Тыва | 4.65% |
| Астраханская область | 4.42% |
| Иркутская область | 4.24% |
| Томская область | 3.91% |
| Приморский край | 2.32% |

Приложение 5. Количество регионов, посещенных вернувшимися болельщиками, август – декабрь 2018 г.

| Страна | Регион |
|----------------|--------|
| Бразилия | 83 |
| США | 83 |
| Германия | 82 |
| Великобритания | 80 |
| Казахстан | 79 |
| Швейцария | 79 |
| Украина | 78 |
| Франция | 78 |
| Беларусь | 77 |
| Китай | 75 |
| Чехия | 75 |
| Канада | 74 |
| Италия | 73 |
| Польша | 73 |
| Эстония | 72 |
| Туркмения | 70 |
| Турция | 70 |
| Испания | 69 |
| Австралия | 67 |
| Израиль | 67 |
| Норвегия | 67 |
| Латвия | 65 |
| Литва | 65 |
| Нидерланды | 64 |
| ОАЭ | 64 |
| Швеция | 63 |
| Гонконг | 62 |
| Финляндия | 62 |
| Словакия | 61 |
| Австрия | 58 |
| Бельгия | 58 |
| Индия | 56 |
| Узбекистан | 54 |
| Япония | 54 |
| Азербайджан | 53 |
| Грузия | 53 |
| Ю. Корея | 51 |

| Страна | Регион |
|----------------------|--------|
| Сербия | 51 |
| Венгрия | 50 |
| Болгария | 49 |
| Молдавия | 49 |
| Египет | 44 |
| Кипр | 44 |
| Армения | 43 |
| Киргизия | 43 |
| Словения | 43 |
| Дания | 41 |
| Греция | 39 |
| Мексика | 38 |
| Нигерия | 37 |
| Ирландия | 36 |
| Португалия | 36 |
| Таиланд | 36 |
| Саудовская Аравия | 34 |
| Сингапур | 33 |
| ЮАР | 33 |
| Новая Зеландия | 32 |
| Аргентина | 31 |
| Монголия | 28 |
| Хорватия | 28 |
| Люксембург | 24 |
| Тайвань | 24 |
| Катар | 23 |
| Колумбия | 22 |
| Перу | 20 |
| Малайзия | 19 |
| Таджикистан | 19 |
| Чили | 19 |
| Ливан | 18 |
| Вьетнам | 17 |
| Индонезия | 17 |
| Исландия | 17 |
| Ангола | 16 |
| Гана | 16 |
| Республика Македония | 16 |
| Черногория | 16 |
| Замбия | 15 |
| Кувейт | 13 |
| Оман | 13 |

| Страна | Регион |
|--------------------------|--------|
| Эквадор | 13 |
| Пакистан | 12 |
| Уругвай | 12 |
| Доминиканская Республика | 11 |
| Иордания | 11 |
| Бахрейн | 10 |
| Маврикий | 10 |
| Ирак | 9 |
| Камбоджа | 9 |
| Мальта | 9 |
| Марокко | 9 |
| Филиппины | 9 |
| Зимбабве | 8 |
| Коста-Рика | 8 |
| Намибия | 8 |
| Панама | 8 |
| Шри-Ланка | 8 |
| Мозамбик | 7 |
| Алжир | 6 |
| Боливия | 6 |
| Гватемала | 6 |
| Гвинея | 6 |
| Кения | 6 |
| Конго | 6 |
| Малави | 6 |
| Парагвай | 6 |
| Буркина-Фасо | 5 |
| Кот д'Ивуар | 5 |
| Тунис | 5 |
| Бангладеш | 4 |
| Бенин | 4 |
| Босния и Герцеговина | 4 |
| Камерун | 4 |
| Лаос | 4 |
| Макао | 4 |
| Мьянма | 4 |
| Танзания | 4 |
| Андорра | 3 |
| Бруней-Даруссалам | 3 |
| Мали | 3 |

| Страна | Регион |
|-------------------------------|--------|
| Никарагуа | 3 |
| Острова Теркс и Кайкос | 3 |
| Папуа-Новая Гвинея | 3 |
| Сан-Марино | 3 |
| Чад | 3 |
| Эль-Сальвадор | 3 |
| Антигуа и Барбуда | 2 |
| Афганистан | 2 |
| Гамбия | 2 |
| Гондурас | 2 |
| Джерси | 2 |
| Мальдивы | 2 |
| Нигер | 2 |
| Свазиленд | 2 |
| Сейшелы | 2 |
| Сенегал | 2 |
| Фиджи | 2 |
| Албания | 1 |
| Бермуды | 1 |
| Бутан | 1 |
| Габон | 1 |
| Кабо-Верде | 1 |
| Ливийская Арабская Джамахирия | 1 |
| Мавритания | 1 |
| Мадагаскар | 1 |
| Пуэрто-Рико | 1 |
| Соломоновы острова | 1 |
| Ямайка | 1 |

Приложение 6. Количество стран, представители которых вернулись по FAN ID, в разрезе регионов, август – декабрь 2018 г.

| Регион | Количество стран |
|-------------------------|------------------|
| г. Москва | 137 |
| г. Санкт-Петербург | 118 |
| Московская область | 117 |
| Краснодарский край | 103 |
| Республика Татарстан | 81 |
| Ростовская область | 77 |
| Новосибирская область | 73 |
| Свердловская область | 73 |
| Нижегородская область | 71 |
| Самарская область | 71 |
| Ставропольский край | 71 |
| Калининградская область | 70 |
| Волгоградская область | 65 |
| Ленинградская область | 65 |
| Воронежская область | 64 |
| Иркутская область | 63 |
| Белгородская область | 62 |
| Республика Башкортостан | 62 |
| Саратовская область | 61 |
| Тверская область | 61 |
| Калужская область | 59 |
| Приморский край | 59 |
| Тульская область | 59 |
| Челябинская область | 58 |
| Красноярский край | 56 |
| Владимирская область | 55 |
| Ивановская область | 54 |
| Пермский край | 53 |
| Тюменская область | 53 |
| Алтайский край | 52 |
| Курская область | 52 |
| Мурманская область | 52 |
| Омская область | 52 |
| Рязанская область | 52 |
| Ярославская область | 52 |

| Регион | Количество стран |
|-------------------------------------|------------------|
| Смоленская область | 51 |
| Псковская область | 50 |
| Тамбовская область | 50 |
| Астраханская область | 49 |
| Кировская область | 49 |
| Пензенская область | 49 |
| Томская область | 49 |
| Чувашская Республика | 49 |
| Республика Бурятия | 48 |
| Брянская область | 47 |
| Сахалинская область | 46 |
| Липецкая область | 45 |
| Хабаровский край | 45 |
| Кемеровская область | 44 |
| Новгородская область | 44 |
| Орловская область | 44 |
| Оренбургская область | 43 |
| Республика Северная Осетия - Алания | 42 |
| Ульяновская область | 42 |
| Республика Карелия | 41 |
| Удмуртская Республика | 41 |
| Архангельская область | 40 |
| Республика Дагестан | 40 |
| Республика Марий Эл | 40 |
| Республика Адыгея | 39 |
| Костромская область | 37 |
| Республика Алтай | 37 |
| Вологодская область | 35 |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 35 |
| Курганская область | 34 |
| Республика Коми | 34 |
| Забайкальский край | 33 |
| Кабардино-Балкарская Республика | 32 |
| Чеченская Республика | 32 |
| Амурская область | 31 |
| Камчатский край | 31 |
| Республика Мордовия | 31 |
| Республика Саха (Якутия) | 30 |
| Республика Калмыкия | 24 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 22 |
| Карачаево-Черкесская Республика | 21 |

| Регион | Количество стран |
|------------------------------|------------------|
| Республика Хакасия | 19 |
| Еврейская автономная область | 18 |
| Магаданская область | 17 |
| Республика Ингушетия | 15 |
| Республика Тыва | 8 |
| Чукотский автономный округ | 5 |
| Ненецкий автономный округ | 2 |